

CV – Bjørn Johansen

Bjørn Johansen
54 år
Morelhaven 73, 4600 Køge
42 17 96 42
Gift, har 1 datter på 17 år
bj@bjoernjohansen.dk
www.bjoernjohansen.dk



Resumé

Når du slår op i den store bog under "Bjørn Johansen" står der: "Positiv og engagereret marketingmand, som må have blæksprutter og schweitzerknive i sin genpulje. Som marketinggeneralist favner han bredt. Han har typisk gang i mange ting. Det er især online marketing og tekstskrivning, som står hans hjerte nært. Han foretrækker at arbejde i en virksomhed med plads til humor og glimt i øjet. God både som enkeltkæmper og som teampayer".

Erhvervserfaring

2016-2021 Marketingkoordinator hos Anticimex A/S

- Webmaster på anticimex.dk
- Content marketing
- Google Ads
- SEO
- Producere/redigere videoer/webinarer (Premiere)
- Profilere Anticimex via sociale medier (LI + FB)
- Sparre med direktør/regionschefer om nye tiltag
- Støtte sælgere med relevante materialer
- Ansvarlig for Net Promoter Score (NPS)
- Skrive/send/evaluere nyhedsbreve (Apsis)
- Billedbehandling (Photoshop)
- Produktion af tryksager
- Diverse ad hoc marketingopgaver

Udvalgte resultater

Mere end fordobling af antal brugere fra 2017-2020 på Anticimex.dk, anskaffelse via organisk søgning mere end tredoblede i perioden. Direkte søgninger mere end tredoblede i perioden (kilde Google Analytics). Resultater blev opnået ved fokus på lokale søgninger og content marketing.

Tidligere ansættelser

2014-2016 Online marketingspecialist hos It-works.dk
2012-2014 Marketingassistent hos Marforce Sport
2011-2012 Marketingassistent hos Bartell + Co
2010-2011 Marketingassistent hos FlatEarth Adventure
2008-2009 Marketingkoordinator hos Norgren
2007-2008 Intern sælger hos SCA Packaging Emballageservice
2005-2006 Salgs- og marketingassistent hos Zippo Marketing Scandinavia
2000-2004 Marketingkoordinator hos Pitney Bowes Danmark
1999-2000 Salgs- og marketingassistent hos Iveco North Europe

Kompetencer/erfaringer med

- Udvikle og vedligeholde hjemmesider
 - Content marketing
 - Skrive tekster til web/tryksager/salgsbreve/etc.
 - Projektstyring
 - E-mail marketing (MailChimp/Apsis)
 - Billedbehandling (Photoshop)
 - SEO
 - Produktion/redigering af videoer og webinarer (Premiere)
 - Profilering af Anticimex via sociale medier (LI+FB)
 - Sparring med ledelse om nye marketingtiltag
 - Producere case stories
 - Google Ads
 - Facebookannoncering
 - Direct mail-kampagner
 - Forberede messedeltagelse
 - Deltage i messer
 - Produktion af tryksager
 - NPS
 - Supportere eksterne sælgere
 - Datavask ved overgang til nyt økonomisystem
 - Undervise sælgere i brug af CRM-system
 - Diverse ad hoc marketingopgaver
-

IT-kundskaber

- Episerver
 - Sanity CMS
 - WordPress
 - MS Office
 - Adobe Premiere
 - Adobe Photoshop
 - Trello
 - Apsis
 - Google Analytics
 - Google Ads Editor
 - NPS – Net Promoter Score
 - Navision
-

Uddannelse

2011	Merkonom – projektstyring
2011	PRINCE2 Foundation m/certificering
1992-1993	Merkonom - International Marketing
1985-1988	EFG/HH
1984-1985	5. Toerisme via udvekslingsophold i Belgien med Dansk AFS

Kurser

- Online marketing
 - Salgspsykologi og forhandlingsteknik
 - Skriv klart og levende
 - Skriv så det sælger
 - Kommunikationsstrategi
 - HTML
 - Mundtlig formidling og præsentation
 - Presse- og kampagneteknik
 - Photoshop
 - Projektledelse
-

Fritidsinteresser

Min fritid bruger jeg primært sammen med min familie, på at cykle/ro på stedet, løfte tunge ting og slå på forsvarsløse sandsække i den lokale Fitness World (Når der ikke er lukket p.g.a. Corona). Nu har jeg anskaffet en cykel, som kan klare både en tur i skoven og på landevej. Siden 2014 har jeg været medlem af bestyrelsen i ejerforeningen, hvor jeg bor. Det seneste år har jeg været formand.
